

TEBA

臺灣精品品牌協會

第八屆

品牌經營策略 總裁班

建構品牌核心競爭力

STRATEGIC BRAND MANAGEMENT SEMINAR
FOR EXECUTIVES

本會傳承三十年的建構品牌系統性知識專業，特別邀請
重磅級講師講述品牌心法，不僅以提升品牌建構思維主
軸核心，且因應時代趨勢變化調整策略，課程講師跨足
企業、學術、專業顧問，堅不可破的建構品牌專業實力，
帶領你進入品牌世界！

主辦單位 | 臺灣精品品牌協會

第八屆

品牌經營策略 總裁班

建構品牌核心競爭力

STRATEGIC BRAND MANAGEMENT SEMINAR
FOR EXECUTIVES



總顧問

施振榮

台灣品牌之父
宏碁集團 創辦人

經營品牌，首重品牌價值，而要創造品牌價值，就是要經營相關的智財，從品牌的商標保護到不斷創新的著作權、專利、營業機密等，品牌價值可以說就是智財的經營與累積。



總策畫暨執行長

方至民

中山大學亞太 EMBA 主任
經濟部科專計畫 審查委員

優質品牌就是能創造差異化的顧客價值，並且讓這個差異化價值一直持續下去。



產業召集人

蔡惠卿

上銀科技股份有限公司
總經理
臺灣精品品牌協會 理事長

TEBA 品牌經營策略總裁班今年邁入第 8 屆，十分樂見會員企業年年報名參加，從經營者到高階主管，全力投入，為提升品牌價值共同學習、交流、成長。今年課程規劃除了不斷強化品牌文化及願景的養成，更特別融入永續元素，期待所有與會學員，在建構品牌價值、提升企業體質的同時，也能向 ESG 典範企業看齊，化淨零為未來的競爭力。

21 世紀，企業間的競爭 差異唯有品牌而已 ——美國財富雜誌

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為空談，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。台灣在國際上擁有世界級的技術實力，卻少有企業精通品牌經營，為強化台灣廠商品牌競爭力，台灣精品品牌協會繼舉辦「第七屆品牌經營策略總裁班」獲得各界熱烈迴響與好評之後，再次結合各方資源，舉辦「第 8 屆品牌經營策略總裁班」，期望透過學界的完整架構以及產業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並掌握最新的品牌經營趨勢，使本課程能夠化為您的即戰力。



產業召集人

李永川

雅博股份有限公司 董事長
臺灣精品品牌協會 副理事長



產業召集人

陳國欽

興采實業股份有限公司 董事長
臺灣精品品牌協會 副理事長

TEBA

TEBA 全體理監事

品牌是企業價值的展現、市場競爭的關鍵，欲精煉品牌經營內功、掌握最新趨勢脈動，加入品牌經營策略總裁班是您最好的選擇。

一到七屆總裁班 學員心得分享

崙禾社會企業股份有限公司 陳梧桐董事長

藉由理論結合產業研究卓越的學者專家，以及成功經營品牌的企業家實務授課，讓課程內容不流於紙上談兵，而是經過市場競爭試煉後的成功典範傳授！

藉此能夠讓本業經營有不同的思維啟發與應用，以及結識一群在各產業用心經營的同學，大家跨業互相激盪學習交流。

流亞科技股份有限公司 陳暉仁董事長

一流企業訂標準、二流作品牌、作好品質是三流企業。建構全球化品牌優勢加速用戶決策採購您的產品，讓專業採購經理人買得安心，企業老闆也放心。

品牌經營策略總裁班課程，建構了我在品牌系統性的知識學習，並能獲取優質個案標竿作為學習典範。

卡訊電子股份有限公司 吳珮蓉董事長

卡訊電子以自有品牌 BXB 在國際打拼多年，真的覺得單打獨鬥非常辛苦，中小企業資源有限，也讓我總是思考該用什麼方法會更好、更有效益？

很慶幸能參加第二屆總裁班課程，雖然上課得一早 6:00 起床，從高雄趕搭高鐵上台北，但內心是興奮與期待的。每一堂課都相當精彩，業界先進們無私的分享公司經營品牌的甘苦及眉角，大方告知實務操作的心路歷程及注意事項，更認識一群共同在為台灣品牌打拼的同好，大家跨業互相激盪學習，讓我獲益匪淺！七周課程讓人意猶未盡，誠心推薦台灣品牌廠商參加！

聚和國際股份有限公司 郭美珊總經理特助

總裁班提供密集的品牌課程訓練，在七次的課程中，安排很多業界講者，大方分享他們在行銷品牌上的做法，而其中大部分是台灣的講者，大家所面臨的困難與挑戰，甚至是擁有的資源是差不多的，所以經驗的交流很實際。

然而總裁班也有邀請國外的講者及知名商學院教授，帶來豐富的資訊也擴大我的視野；此外，在總裁班裡能結識到各行各業努力經營品牌的業者，每次上課交流與經驗分享而來的收穫，都是無價的！

大井泵浦工業股份有限公司 黃錦雲總經理

學習優質品牌之系統性知識，標竿品牌成功經驗與分享，創造學員異業合作的機會，增加企業品牌力與競爭力！

富鈦工業股份有限公司 黃國宸董事長

總裁班採用的穩固學術理論為學員建立概念、搭配業界實例分享，並佐以各屆專家的指導，上過一輪後對建立品牌有了新一層次的認識。雖然每次上課早晨要從南部趕車前往，但讓人最感到難得的是，能夠在總裁班找到各路對品牌經營志趣相投的前輩及好夥伴們，日後的互動與交流又大幅提高了總裁班的附加價值！

立達國際興業股份有限公司 宋小麗董事長

對 TEBA 一直有深刻的信心，參加第四屆總裁班後，更是覺得 TEBA 致力協助企業發展品牌功不可沒！總裁班課程規劃嚴謹務實，不僅有大師教授品牌核心課題，還有業界品牌翹楚分享經營模式，讓我領略到：理論和實務並非風馬牛不相及，而是理論的奧妙需要用心步步實踐才能得到。

立達是經營品牌的新鮮人，大膽創立 OCENSE 保養品牌進入越南，以線上平台模式發展通路，自設越南公司處理進口配銷和售後服務，是積極發展的新品牌。

在總裁班中我得到很多寶貴學習，得以透視決策內涵，得以驗證計畫之可行性。在總裁班中我得到很多寶貴友誼，得以在品牌經營的路上，常有良師亦友相伴。

總裁班七周課程令人意猶未盡，我真誠推薦，這是一個讓品牌長大的寶庫。

久奈司體育事業有限公司 李鑑珉董事長

我是久奈司體育事業有限公司的董事長 李鑑珉，經營自有品牌 JNICE 已有 14 年，品牌行銷世界 60 餘國。身處於中小企業，面對資源有限以及台灣市場規模較小的現實，我們一直在努力將我們的品牌推廣至全球市場。然而，這涉及到品牌策略、品牌定位、市場佈局和消費者行為等深奧學問，都需要我們去深入學習與掌握。

在品牌經營歷程中，我曾經參與過許多課程，但讓我最有所感觸的就是一個為期七天的 TEBA 品牌經營總裁班。這個課程聚集了知名品牌創辦人及行銷專家的智慧，讓我在品牌經營領域有了突破瓶頸，找到很多的解方。因此，我極力推薦台灣品牌廠商的領導人應該親自體驗這種課程，去深入瞭解品牌經營的深奧之處。

產學名師 × 智慧淬鍊 × 品牌建構



四個關鍵主題 × 四個模組探討 × 四個深入分析

STEP 01 模組一

品牌建構關鍵要素

子主題：品牌文化與願景、品牌知識、核心要素、設計創新、品牌策略、媒體公關、廣告策略、顧客關係管理、品牌差異化

藉由洞悉目標顧客需求，探討企業如何建構優質品牌定位，結合精準公關廣告媒體策略的運用，辨別化品牌形象，強化顧客關係，以向顧客傳遞、提升品牌核心價值。

STEP 02 模組二

數位時代品牌深耕與通路發展

子主題：社群媒體經營、電子商務、數位行銷、虛擬通路佈建

隨網路使用的普及與科技快速發展，數位時代下的消費者購買行為產生結構性的變化，本課程將透過多元手段與工具的教授，包含數位行銷、電子商務與社群操作等，使學員掌握當前市場的最新趨勢。

STEP 03 模組三

零國界品牌策略

子主題：全球環境分析、國際市場進入策略、品牌國際化策略

品牌國際化是台灣品牌企業具關鍵性的成長策略，也是當今零國界市場上所有企業面臨的最大挑戰，本課程針對台灣品牌企業，特別設計一系列品牌國際化策略，協助學員將台灣品牌企業推向國際舞台。

STEP 04 模組四

全方位高階經營管理

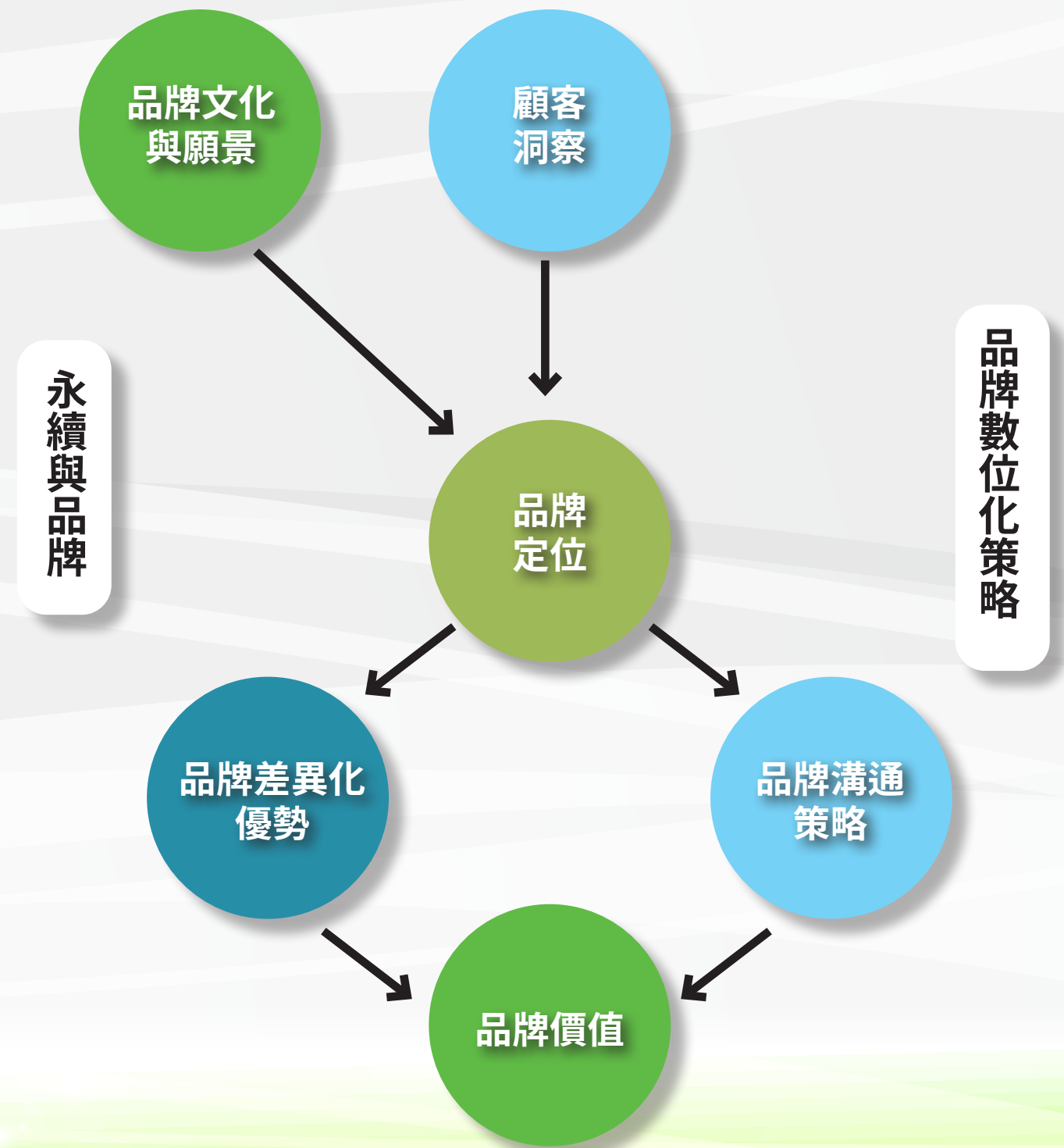
子主題：品牌永續發展、新世代的機會與挑戰、新事業投資評估與決策、品牌購併、經營管理

透過行銷策略、廣告活動及公關媒體的運用，讓品牌辨別轉化成優異的品牌形象，並持續地強化顧客關係，提升價值。

執行長心法



涵蓋關鍵品牌成功要素



課程表

7 堂課 46 小時 全方位囊括 28 個學習主題

第 1 堂
課程主題

品牌建構要素——品牌文化與企業願景

2024 年 8 月 24 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌文化與企業願景	09:20—10:50	何春盛 研華股份有限公司董事
奠定強勢品牌基礎：品牌文化與品牌願景	11:00—12:30	曾光華 中正大學企管系暨行管所教授
建構強勢品牌文化	13:30—15:30	郭珊珊 台達電子工業股份有限公司品牌長
品牌精神與核心文化	15:50—17:20	曹智雄 DDG 美商方策執行總監

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

開課
晚宴

時間 | 8 月 24 日 (六) 18:00

地點 | 台北君品飯店 5 樓亮懷廳 (台北市承德路一段 3 號)

第 2 堂
課程主題

品牌定位與顧客分析

2024 年 9 月 7 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌定位策略	09:20—11:20	林孟彥 台灣科技大學企管系教授
品牌的永續創新與實踐	11:25—12:55	陳國欽 興采實業董事長
品牌差異化與品牌價值	14:00—15:30	褚若堯 創環品牌策略總監
聯合品牌 / 品牌聯盟策略實務	15:50—17:20	蔡承穎 禾豐品牌顧問公司創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 3 堂
課程主題

品牌價值提升與品牌溝通

2024 年 9 月 21 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌之整合行銷傳播	09:20—10:50	黃文博 就是這樣有限公司總經理
品牌再造 (re-branding) 策略	11:00—12:30	李永川 雅博股份有限公司董事長
品牌溝通——實務觀點	13:30—15:30	何旻樺 真觀顧問台灣區總經理暨高級合夥人
品牌美學與設計優勢	15:50—17:20	黃哲盛 中原大學商業設計學系教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 4 堂
課程主題

電子商務與品牌經營

2024 年 10 月 5 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌之跨境電商營運	09:20—10:50	林惠君 新蛋 Newegg 股份有限公司台灣區總經理
品牌營運策略與數位轉型	11:00—12:30	陳顯立 台灣電商顧問股份有限公司董事長
數位行銷之品牌策略	13:30—15:00	夏雨農 美庫爾數據商務顧問股份有限公司董事總經理
品牌與電子商務	15:20—17:20	盧希鵬 國立臺灣科技大學資管系特聘教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 5 堂
課程主題

數位行銷強化品牌力

2024 年 10 月 19 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌與數位行銷	09:20—10:50	張志浩 邁肯行銷傳播股份有限公司執行長
D2C 電商教育訓練	10:55—12:55	連啟佑 Sonar 將能數位行銷執行長
品牌之網路行銷策略	14:00—15:30	陳伯佳 永進機械工業股份有限公司總經理
中小企業的品牌價值提升	15:50—17:20	洪敏莉 南臺科技大學專任副教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 6 堂
課程主題

永續與品牌

2024 年 11 月 2 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
從善出發——永續和品牌策略的整合及實踐	09:20—10:50	王馥蓓 電通行銷傳播集團永續顧問長
永續品牌經營實務	10:55—12:55	程天縱 和椿科技股份有限公司董事長
品牌與永續發展	14:00—15:30	王玲琨 中華民國企業永續發展協會策略發展總監
ESG 與品牌策略	15:50—17:20	尤慈霞 明門實業股份有限公司公共事務部資深協理

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 7 堂
課程主題

新世代企業經營發展

2024 年 11 月 16 日 (六) 09:20—17:20

課程主題	上課時間	主講人
品牌購併策略與實務	09:20—10:50	潘家涓 勤業眾信聯合會計師事務所執行副總
品牌國際化策略	11:00—12:30	陳厚銘 台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授
新事業投資評估	13:30—15:00	程九如 APPWorks 之初創投合夥人
品牌經營之經驗分享	15:20—17:20	施振榮 宏碁集團創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

結業
晚宴

時間 | 11 月 16 日 (六) 18:00

地點 | 想國家戲劇院 (台北市中山南路 21-1 號)

品牌經營策略總裁班師資群



何春盛

研華股份有限公司董事

現任研華公司執行董事，負責全球業務行銷、品牌管理與運營管理，並主導研華邁向「智能地球推手」之品牌新願景。



曾光華

中正大學企管系暨行管所教授

曾任行銷策略與創意中心主任
多本暢銷行銷教科書作者



郭珊珊

台達電子工業股份有限公司品牌長

台達電子文教基金會副董事長
全球首部 8K 環境紀錄片《水起·台灣》總策畫
「水逐跡」、「綠築跡-台達綠建築展」全球巡展策展人



曹智雄

DDG 美商方策顧問有限公司台灣分公司執行總監

曾應富邦集團、中租基金會、數位時代、ShoppingDesign 與高雄數位內容創意中心等眾多媒體之邀，擔任過多場演講的主講人



林孟彥

台灣科技大學企業管理學系教授

曾任台灣科技大學管理研究所所長
EMBA 最受歡迎十大名師



何晏樺

真觀顧問台灣區總經理暨高級合夥人

VCI 真觀顧問，是一家專注於「消費者關鍵時刻洞察、品牌服務體驗設計」的國際品牌顧問公司，以原創的「MOTX 體驗設計商業化方法學」，累計落地了超過 200 個創新服務設計與品牌定位項目。



陳國欽

興采實業董事長

咖啡紗發明人之一，並榮獲世界三大發明展金獎肯定
秉持善的循環，在永續發展的前提下創造更優質、更環保的良善產品，來經營這一份「溫暖人心的事業」



蔡承穎

禾豐品牌顧問公司創辦人

現為禾豐品牌顧問公司創辦人，同時也是企業講師/企業顧問。過去 13 年歷經 5 家外商公司，並跨足快速消費品產業、醫療產業、手機產業之品牌經理人。



褚若堯

創璟品牌策略總監

協助 150 逾家企業品牌輔導經驗



黃文博

「就是這樣」有限公司總經理

奧美廣告 副創意總監
DMB&B 廣告 創意總監
智威湯遜廣告~直效廣告總經理兼執行創意總監
聯廣 經營總監兼創意顧問



張志浩

邁肯行銷傳播股份有限公司執行長

曾任奧美互動行銷亞太區事業發展副總裁、奧美互動行銷 & 數位媒體行銷董事總經理



李永川

雅博股份有限公司董事長

臺灣精品品牌協會副理事長
新北市生技產業發展聯盟理事長
台灣醫療生技公會副理事長



林惠君

新蛋 Newegg 股份有限公司台灣區總經理

前亞馬遜全球開店臺灣區總經理
前 eBay 跨境電商交易事業部台灣區總經理



黃哲盛

中原大學商業設計學系教授

中原大學商業設計學系專任副教授
長庚大學商管專業學院兼任副教授



夏雨農

美庫爾數據商務顧問（股）公司董事總經理

MIGO 功典資訊台灣區總經理暨大中華區首席營銷官



盧希鵬

臺灣科技大學管理學院專任特聘教授

天下、商周、今週刊、經濟日報、經理人、Vogue，等專欄
作家曾任電視科技節目，與科技新聞主持人



連啓佑

Sonar 將能數位行銷執行長

將能數位行銷有限公司 創辦人 / 執行長 / 搜尋行銷顧問
國立清華大學管理碩士；目前同時就讀台大復旦與東海大學 EMBA



陳顯立

台灣電商顧問股份有限公司董事長

曾任電通集團凱絡媒體服務商務長 / 首席商業顧問、鴻海科技集團富奇想股份有限公司商務長
虛實整合通路上的專業獲得《商業週刊》、《數位時代》、《天下》、《30 雜誌》等多家媒體專訪



陳伯佳

永進機械總經理

台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA) 理事長
潭雅神工業廠商協進會 (TYSIA) 榮譽理事長
中華民國全國工業總會監事



洪敏莉

南臺科技大學專任副教授

TBSA 台灣商務策劃協會理事長
商業創新發展協會理事長
擔任多家企業輔導顧問，具豐富業界實務經驗



尤慈霞

明門實業（股）公司公共事務部資深協理

擁有 20 年公共事務實務經驗，擅長企業 CSR、公共關係事務、企業聲譽管理及永續發展之策略規劃及執行



潘家涓

勤業眾信聯合會計師事務所執行副總

曾任德勤財務顧問股份有限公司副總、
麥格理證券投資銀行部資深副總



王馥蓓

電通行銷傳播集團永續顧問長

前奧美董事總經理
前台北市美國商會副理事長、SDGs 永續發展目標委員會共同主席



陳厚銘

台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授

中華民國全國商業總會會務顧問



程天縱

和椿科技股份有限公司董事長

創客創業導師
曾任中國惠普總裁、美國德州儀器亞洲區總裁
富士康副總裁、富智康 CEO



程九如

AppWorks 之初創投合夥人

台灣網路創業的先驅
曾任天空傳媒 Yam 策略長兼營運長



王玲珉

中華民國企業永續發展協會策略發展總監

曾任愛普生品牌暨企業事務部總經理



施振榮

宏碁集團創辦人暨榮譽董事長

臺灣精品品牌協會榮譽理事長
智榮基金會董事長

第八屆品牌經營策略總裁班

報名簡章 >>



- 1. 緣起**

本會在 35 年前在榮譽理事長施振榮先生、外貿協會與經濟部國際貿易局三方支持下成立，並由台灣自有品牌廠商或產品曾獲得台灣精品標誌之廠商，共同以公益性設立之社團法人。為提升台灣企業之品牌競爭力，TEBA 特別舉辦第七屆「品牌經營策略總裁班」，使學員能具備建構優質品牌之系統性知識，並結合台灣在地品牌成功經驗與案例分享，達到全方位學習之效益。
- 2. 招生對象**

國內有志建構優質品牌企業之經營者、企業第二代與負責品牌行銷之高階主管。
- 3. 招生名額**

限 36 名。
- 4. 報名期間**

即日起至 113 年 08 月 18 日（星期五）止，額滿提前截止。
- 5. 上課費用**

每人新台幣 9 萬元整。
(一) 113 年 08 月 11 日（星期五）前完成報名可享早鳥優惠價 81,000 元，臺灣精品品牌協會會員可享最低 85 折優惠價 76,500 元，優惠不得重複使用。
(二) 費用包括學費、教材、精緻中餐與咖啡點心、參訪費用（若有發生時），以及始業式、結業式等。
- 6. 課程時間與地點**

(一) 時間：113 年 08 月 24 日 -113 年 11 月 16 日（隔週上課）。
(二) 地點：台北市進出口商業同業公會（台北市中山區松江路 350 號）。
(三) 授課期間：總時數 46 小時。
- 7. 結業**

上課超過總時數 2/3 者，本會授予精品品牌學苑「品牌經營策略總裁班」結業證明。
- 8. 報名**

(一) 報名流程：為維護課程人數與品質，報名後將會有專人進行審查，請於通知錄取後 7 天內完成繳費，未完成繳費視同放棄資格。
※ 若報名人數超過 36 人，將依序進行備取通知。
※ 因故無法參加，請於課程開始前 7 天提出，否則不予退費。
(二) 報名方式：請於官網（www.teba.org.tw）下載報名表，或向本會索取資料。
※ 填妥報名表後 Email 至 teba@teba.org.tw 或傳真報名：02-2723-1850。

- 9. 聯絡人**
 - Sofina 副秘書長
 - 電話：02-2723-1880 手機：0912-991-968
 - Email：teba@teba.org.tw
- 10. 注意事項**
 - 報名表各欄位資料請詳實填寫，報名後經查驗如有虛偽不實者，將取消資格。
 - 本班非學分班，僅出席超過 2/3 將授予結業證書。
 - 為確保授課品質與效果，主辦單位保有參與者報名許可決定權。
 - 主辦單位有權保留課程及師資變動與時間調整之權利。
 - 本報名申請表若有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修改之權利。
 - 接獲報名許可通知再行付款，完成付款後始得成為本班正式學員。
- 11. 退費與學員更換**
 - 完成上課報名繳費後，因個人因素無法出席，於開課日前 15 日提出退費申請者，退還繳交課程學費 80%，請執原發票或收據辦理。
 - 於開課日前 7 天提退費申請者，退還繳交課程學費 70%，請執原發票或收據辦理。
 - 學員更換：課程開始 15 日前以書面方式告知即可，但仍需經過審查。
 - 於開課後且未超過總課程時數 1/3 期間內提出退費申請，退還繳交課程學費 50%，請執原收據辦理。
 - 實際開課期間超過總課程時數 1/3，將不予退費。
 - 若課程因故無法開班，將全額退費。



官網



FB 粉絲團



Youtube 頻道

網址：www.teba.org.tw E-mail：teba@teba.org.tw 統編：01024281
電話：02-2723-1880 傳真：02-2723-1850
地址：110 台北市信義區五段 5 號（台北世界貿易中心 3 樓 G 區 35 室）

TEBA

臺灣精品品牌協會



官網



FB 粉絲團



Youtube 頻道

主辦單位：臺灣精品品牌協會

電話：(02)27231880 傳真：(02)27231850

地址：台北市信義路五段 5 號 3G-35 室

網址：www.teba.org.tw