

榮田精機

## 守護匠人精神 三十五年磨一劍

以「成為全球首選高效智慧立車戰略夥伴」為品牌願景的榮田精機，秉持累積近四十年技術底蘊的匠人精神，鎖定綠能產業，投入風力發電設備客製化製造，獲「國家磐石獎」及「台灣精品金質獎」兩大殊榮肯定。

「十年磨一劍」這句話，常被用來形容歷經多年刻苦磨練與堅持付出，終於有了令人稱羨的不凡成就，但對 1987 年創立的榮田精機公司來說，卻是積累了從創辦人陳松田董事長，到目前擔任榮田總經理的陳政鈞，兩代人的心血與經營智慧，可說是「三十五年才磨一劍」！

### 兩代接力 獲台灣精品獎金質獎肯定

「這一劍只是一個開始。」榮田精機二代經營者陳政鈞表示，榮田在 2022 年榮獲台灣

精品獎的金質獎，能夠得到這個獎座非常不容易，每年僅有十家廠商可以得到金質獎的肯定。其實陳政鈞很謙虛，因為榮田不只在 2021、2022 連續兩年獲得台灣精品獎評審團肯定，還在 2021 年獲頒經濟部中小企業處為拔擢在國際市場具高度競爭力之中小企業的「小巨人獎」、2022 年被評選為公認是中小企業最高榮譽的「國家磐石獎」，這些肯定對整個經營團隊來說，都是很難得的經驗。

這些獎項不僅代表榮田精機從創業第一代到傳承經營的第二代，還包括背後所有員工不論面對景氣好壞，不論面對金融海嘯、Covid 19 疫情等經營危機，仍願意堅持留在這個產業，「可能是這樣的堅持精神，才讓評審這麼肯定我們這三十五年來的努力！」陳政鈞說，以榮田精機這樣的設備解決方案供應者，能得到金質獎的殊榮，實在感到驚喜。

事後回想起來，能感動評審的關鍵或許在於，當評審詢問：臺灣航太產業並不發達，為什麼會知道航太客戶的需求痛點？他的回答是，在開發設計產品初期，他時常帶著團



榮田精機總經理 陳政鈞

隊進駐工廠長達一週以上的時間，實際觀察客戶生產的難題、困難點，以及對方期待的發展和進化。一定得要先懂得客戶的邏輯、需求和痛點，如此一來，當與客戶建立戰略夥伴關係，後續合作時才能有效並踏實地提供客戶最佳解決方案。

這樣的思考和做法，就是榮田精機從創業以來的初衷，秉持苦幹實幹、理解客戶和貼近客戶的服務初心和態度，提供給分布在全球各地的客戶，陳政鈞分享，「我想這是能得到金質獎背後的一種態度。」

創立於 1987 年，本著匠人精神與永續經營理念，累積近四十年技術底蘊的榮田精機，是一家以先進科技、成熟技術與經驗，生產 CNC 立式車床 (CNC Vertical Lathe)、CNC 立式車銑中心 (CNC Vertical Turning Center)、CNC 切削專用機；擁有從開發、設計與製造資深工程師的堅強團隊，依據客戶開出規格，由規劃、設計、製造、組立、安裝、試車，直到合於客戶需求為止的交鑰匙 (TURN KEY) 工程，提供一貫作業加工生產線，朝向成為高精度、高效率、高信賴度、高品質完美組合的精品級工具機品牌目標邁進。







### 共榮共好 兼具理性與感性的企業文化

榮田精機創立時，英文企業名稱就取名為「Honor」，象徵榮耀和誠實，代表企業的特質及使命：當有能力扮演客戶產業升級的一個利器，這是企業的最大「榮耀」；相對也要很「誠實」地告知客戶，榮田精機不是無所不能，但團隊會盡最大的努力，提供過去成功與不夠完美的經驗，最終能否讓客戶真正獲得成功，關鍵則在於廠家與客戶一起協同合作，彼此真誠分享經驗才能共榮共好，這也正是 Honor 所追求的企業價值觀。

眾所皆知，航太產業客戶最重視的就是產品精密度，榮田精機生產的又是風力發電設備製造等超大噸位和體積的機台，服務的對象更是世界各地大型企業，因此團隊更把自己定位為無所不能的鋼鐵人。但陳政鈞強調，

唯有團隊夥伴懷抱著一個溫潤的心偕同合作，才能把客戶服務做到極致，讓對方感受到匠人精神背後的堅持和初衷。也因此，去年公司的年度共識營刻意選擇在臺南家具產業博物館，在充滿木頭溫度的精心環境下開會，並分組完成任務，用木作做出各組的代表物，一點一滴建立兼具剛強理性與溫柔感性的團隊文化。

### 匠人精神 專注風力發電設備客製化

回顧榮田精機超過半甲子以來的發展史，可以 2004 年加入東台集團、共組跨國性工具機集團做為一個分水嶺。創業初期到 2004 年，比較像典型臺灣中小企業的發展史，像是 1987 創立時製造的專用機，如機車的風嘴、馬達或工業零件，又如東元電機的馬達殼，三十五年來仍在線運作，是榮田精機值得驕傲的產品線。

然而，專用機特點是努力的多、獲得的少，於是榮田精機後來轉型以立式車床做為基礎，比起別人加工一顆要 12 分鐘，榮田精機提供的解決方案只要 6 分鐘。一直以來和榮田精機並肩打拚的戰略夥伴——東元電機，即是這個產品線的第一個客戶。之後，榮田精機便以立式車床為基礎，立足臺灣本土，走向全世界銷售。1999 年立式車床首次打入航太工業供應鏈，是榮田精機首次把產品賣給航太客戶，獲得航太客戶的認證對企業發展而言，可說是往前跨出了一大步。

2004 年加入東台集團是榮田精機發展的轉捩點，有了更充沛的資金和更多人才的支援，業績開始蓬勃發展。之前深耕客戶累積的實績，也在 2004 年之後持續獲得回購訂單。接下來二十年則持續改善立式車床的效率，不只在 2007 年全廠通過 ISO 9001 品質系統認證，2008 年更取得業界第一強力拉刀系統 Solid-Lock 發明專利。隨著 2014 年大型

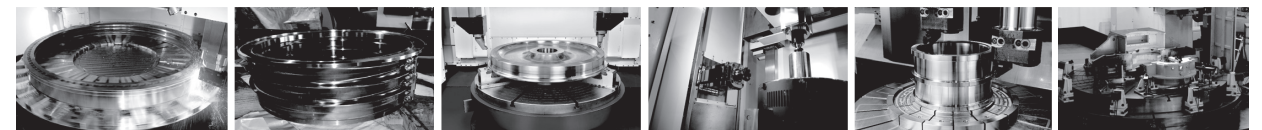
### 品牌大事記

- 1987 陳松田董事長創立，製造 CNC 立式車床及專用機
- 1999 立式車床首次打入航太工業供應鏈
- 2004 加入東台集團，共組跨國性工具機集團
- 2007 ISO 9001 品質系統認證通過
- 2008 取得業界第一強力拉刀系統 Solid-Lock 發明專利
- 2014 大型立車風力發電軸承專用機研發完成
- 2016 成功打入法國航太產業 Tier 1 供應商
- 2018 開發加工關鍵引擎機種給美國航太產業供應商
- 2021 榮獲第 24 屆經濟部中小企業處小巨人獎、2022 台灣精品獎
- 2022 榮獲第 31 屆國家磐石獎、2023 台灣精品獎金質獎



HONOR SEIKI CO., LTD.

to Be Your Partner







立車風力發電軸承專用機研發完成，陸續於2016年、2018年分別打進法國、美國航太產業供應鏈。

榮田精機致力於提供客戶客製化服務，不只是賣給客戶立式車床，更持續探索客戶沒說出口的需求，同時思考如何設計出能讓產業升級運用的機床。為了鞏固客戶關係，甚至願意為了維護長期合作客戶的利益，婉拒承接與老客戶有競爭關係的廠家訂單。

### 綠能推手 走出亞洲面向全球市場

因應工業 4.0 及數位經濟時代到來，榮田精機近年來也在高階立式車床上，搭載人工智慧、大數據分析、感測元件等各項智慧技術元素，使其具備故障預測、精度補償、自動參數設定等智慧化功能，以提升其生產效率與加工精度，備受市場用戶好評。另外，面對疫情期間，客戶無法親訪工廠了解機台設計組裝等各項問題，廠方推出 VR360 訪廠，讓客戶能透過視訊會議和 VR 實境的交互結合，身歷其境了解廠區內各項生產作業流程，加速對方下單意願，達到更高效率的經營模式。

值得一提的是，榮田精機不只成為精品級

工具機的標竿企業，如今更搭上風力發電這波綠能產業新趨勢，扮演新能源解決方案的關鍵提供者。陳政鈞指出，一座離岸風力發電機的結構，涵蓋水下基礎、塔架、機身等基礎，以及傳動機組加上螺旋槳，榮田精機生產製造的立式車床，主要應用在最核心的發電機組與旋轉機構，最大的挑戰在於，這些大型化離岸風電設施的加工尺寸變大，但精密度沒有改變，要求還是一樣高，難度卻是等比級數上升，這對榮田精機來說，製作、設計、組裝能力都要相對提高，等於還要開發更多關鍵技術，陳政鈞說，「正是因為客戶對精密度的高標準要求，讓我們跟競爭對手越來越不一樣。」

儘管面對新冠疫情、俄烏戰爭、美元升息與通膨等不利經濟衝擊接踵而來，榮田精機鎖定歐洲氫能源、電動車等高端用戶新市場全力衝刺，訂單出現供不應求的熱況。另外，包括基礎建設項目的高鐵車輪、風力發電及航太加工產業，也因產業復甦、國內外市場開始轉好，都讓未來的經營如虎添翼。

站在 ESG 制高點扮演全球綠能產業發展推手，榮田精機也加入碳盤查行列，持續降低工廠碳排放量，也偕同供應商一同持續降低碳排；在製程上則是力求改善，從縮短製程

及搬運、校正等待時間，大幅降低廠內用電量。此外，從產品的生命週期來看，馬達的耗電量最大，90% 碳排放是來自產品運作而非生產過程，如何協助客戶降低用電量，從基本原理解決馬達耗電與周邊的使用，像是改為變頻或進行更有效的智慧化分析，不只省電節能，同時也協助客戶邁向實現碳中和的目標。

對於品牌下一階段的發展願景，陳政鈞透過帶領高階主管參加由臺灣精品品牌協會 TEBA 舉辦的品牌策略實作之後，開始有了更具體的輪廓。他的體會是，第一代與第二代

“ Honor,  
to be your partner.”

”

經營者最大的差異在於，一代就像將軍一樣，帶兵就往前衝；二代較能想清楚戰略和資源才會上戰場，讓團隊所有高階主管與儲備幹部一起參與 Branding 的過程，大家重新看待榮田精機的願景、戰略，並再次盤點企業資源，越盤點就會越清楚自己的強項。

榮田精機原本的企業發展願景是「亞洲首選高效智慧型立車策略夥伴」，如今在團隊持續討論下達成共識，改成邁向「全球首選高效智慧型立車策略夥伴」，把眼光放在挑戰業界全球前三大的目標，「要做就要做全球的標竿企業！」陳政鈞胸有成竹地這麼說。



榮田精機一直致力於提供創新且高品質的機械設備，以應對能源轉型的挑戰。