

和椿科技

智動化整合系統 專業的領航者

貿易起家，再由代理轉而成立 Aurotek 自有品牌，和椿科技做為生產自動化控制設備的零組件大廠，如今雖然已是台積電、聯電等半導體龍頭合作夥伴，但面對資通訊產業跨界整合的新趨勢，重新調整品牌定位，以「Driving Smart Solution」扮演智慧製造的解決方案提供者。

創立於 1980 年的和椿科技，是一家已經擁有四十多年歷史的企業，專注在自動化控制相關零組件設備，從跨國貿易起步，到合資代理，並在二十六年前開始自創品牌 Aurotek，和椿企業的成長與轉型也是許多臺灣中小企業的縮影。

對學成返國接班的二代經營者和椿科技副董事長張以昇來說，如何帶領經營團隊與時俱進，調整品牌定位並深化品牌價值，這一路上有很深刻的體會。



貿易起家到踏上自創品牌之路

張以昇說，回顧和椿科技自成立以來的四十三個年頭，每個發展階段都有不同的任務。1980 年代成立初期時，公司名稱是和椿貿易公司，當時的業務內容是以貿易為主，銷售的產品是以日系品牌為主、歐美系品牌為輔的自動化關鍵零組件，可以說是單純做買賣的生意。後來到了 1988 年左右，創辦人前董事長張永昌認為，如果只是單純做買賣生意，能夠創造的附加價值很少，因此應該要進一步思考怎麼樣才能夠與供應商形成更緊密的關係。於是，開始將企業的營運方向調整成和合作夥伴共組合資公司，並陸續在日本、泰國以及上海等各個國家，與不同供應商籌組合資公司，擴大經營相關代理業務。

不過，由於代理業務會受到銷售區域的限制，當代理產品品項越來越多，範圍從傳動組件延伸到驅動組件，這對和椿科技來說，除了強化供應商關係，更要思考如何深化客



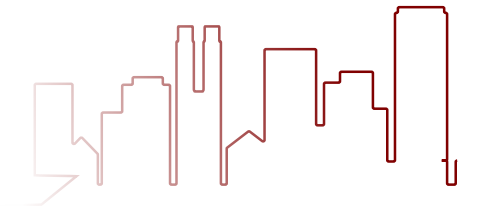
和椿科技副董事長 張以昇

戶關係。和椿科技的主要客戶大部分是半導體產業，也是臺灣當時最蓬勃發展的產業，除了提供從傳動、驅動組件的代理產品與服務之外，為進一步滿足客戶更上位的控制系統需求，於是和椿科技便投入研發自有品牌 Aurotek 控制系統，結合原本代理的傳動與驅動組件產品，幫客戶量身打造自動化設備，從此開啟並踏上自有品牌之路。

開始發展自有品牌之後，和椿科技除了銷售關鍵零組件與自動控制系統外，也陸續開發自動化設備產品，為了避免與同為設備

商的客戶產生利益衝突，Aurotek 選擇發展與主流客戶不衝突的 SMT 製程設備。掛上 Aurotek 自有品牌的最大好處，就是銷售區域從此不會再受到限制，便從臺灣地區開始，把這套控制設備相繼賣進巴西、大陸等全球市場，有和椿分公司的地區就由分公司銷售，沒有分公司的市場就尋找代理商。就這樣，和椿科技一路從 1997 年開始到 2008 年，十年間陸續在海外拓展許多優質的合作夥伴，讓和椿科技能行腳全世界、服務各地客戶。

從貿易、代理到自有品牌整機輸出，甚至



品牌大事記

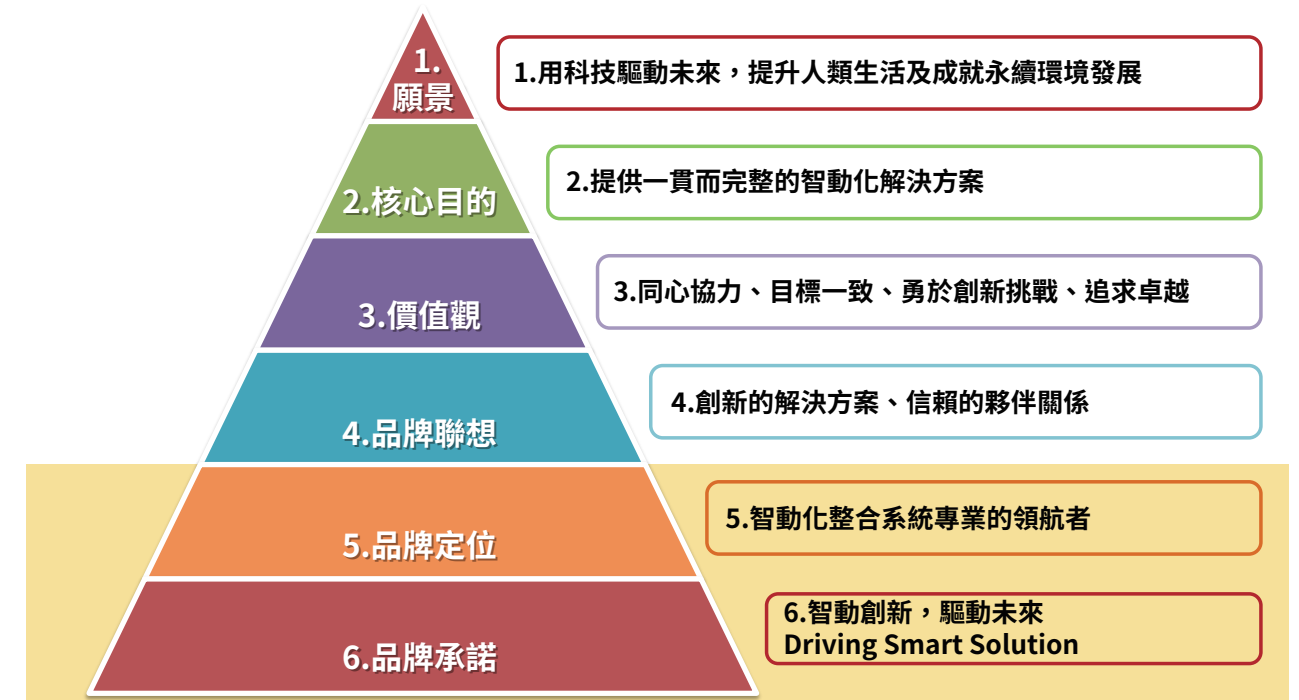
- 1980** 和椿貿易股份有限公司成立
- 1981** 代理線性滑軌等工業傳動零組件
- 1992** 開始代理日本 Sony 自動化設備
- 1998** 子公司 Aurotek Japan, Inc. 成立於日本東京
- 2001** 更名為和椿科技股份有限公司
- 2001** 榮獲國家磐石獎、中小企業創新研究獎
- 2002** 股票上櫃榮獲經濟部小巨人獎
- 2008** 成立先進光電實驗室並獲第十八屆國家品質獎
- 2013** 跨入自動化光學檢測設備領域
- 2015** 綠風智慧節能外遮陽百葉窗榮獲台灣精品標誌

在世界各地發展業務並提供在地服務，同步讓和椿科技的實力不斷提升，逐漸成為產業界備受矚目的中堅企業，不但從 2001 年起相繼榮獲國家磐石獎、中小企業創新研究獎，以及經濟部小巨人獎、工業精銳獎、國家品質獎等殊榮，截至目前為止，已累計榮獲四十次台灣精品獎的肯定；2002 年更透過股票上櫃與資本市場接軌，並於 2007 年由上櫃轉上市，奠定自身厚實而堅強的企業競爭力。

回歸品牌初衷 重新調整品牌策略

然而，業務內容的轉變並擴大，卻未必代表團隊同仁也都能同步跟上。張以昇坦言，最早以前和椿團隊在做設備買賣的時候，不管是業務同仁、產品經理，都是針對產品面如何做得更好、更具價格競爭力，或是思考怎麼樣能夠不只滿足客戶需求，更能創造出

品牌藍圖



客戶還沒想到的需求。這些做法多半著重在產品本身性價比和銷售層面，比較無法清楚向客戶傳遞和椿科技的品牌理念是什麼？

當然，要傳達品牌理念給客戶之前，同仁一定要先了解自己公司的品牌承諾、品牌定位、品牌願景等是什麼？這也是張以昇帶領和椿科技團隊從總經理到產品經理，參加由 TEBA 臺灣精品品牌協會舉辦的 Rebranding 品牌策略實作工作坊背後的出發點，一起回頭去思考二十六年創立 Aurotek 這個品牌的初衷是什麼？現在又該做出怎樣的調整？

對照參加 Rebranding 品牌策略實作前後，和椿科技不管是在品牌承諾、品牌定位，甚至包括品牌願景，都進行了與時俱進的調整：

• **在品牌承諾方面：**從過去的「提供一貫

而完整的自動化解決方案—A Complete Solution from One Source」，進而調整為「智動創新，驅動未來—Driving Smart Solution」。

- **在品牌定位方面：**從過去的「以自動化和機器人技術去豐富、滿足多樣的客戶需求，成為產業 SI 的領導者」，調整為「智動化整合系統專業的領航者」。
- **在品牌願景方面：**從過去的「用顛覆性思維且前瞻的策略，成就更美更好的創新與生活」，更精準聚焦在「用科技驅動未來，提升人類生活及成就永續環境發展」。

張以昇指出，進行這樣的調整，並非表示過去提出的品牌承諾、品牌定位有問題，而是換個角度重新思考。以品牌承諾為例，以往和椿科技提供各式傳動驅動零組件，整合上位控制並幫客戶建立起自動化設備，提供



一貫而完整的自動化解決方案，這就是「A Complete Solution from One Source」；之所以轉變為新的品牌承諾「Driving Smart Solution」，也就是「智」動創新、驅動未來，是因為「智」代表「智慧製造」的意思，想要傳達的理念是：有別於過去只是提供一貫而完整的自動化解決方案，如今的和椿科技要結合大數據，扮演智慧製造領域的創新服務解決方案提供者。

預見智慧生活的前瞻大未來

不只提前佈局智慧製造的產業趨勢，張以昇也對於智慧生活應用進行前瞻性思考。他指出，以和椿科技另一條產品線智慧節能百頁窗為例，以往都只是做一窗一窗的產品，再透過代理商買給辦公大樓或住家用戶。然而到了互聯網的時代，如今客戶需求已經提升到智慧家庭的層面，比如還沒回到家前，就可以先把手機 APP 打開，開啟室內空調或打開窗戶等。

當未來進入智慧化時代，居家生活將會發展成什麼樣子呢？很多人推測，接下來服務型機器人可能成為主角，因為現在不管是在

臺灣還是日本，都走向高齡少子化的社會型態，而臺灣也即將在 2025 年邁入超高齡社會，屆時對整個智慧家庭的需求可能會越來越高。服務型機器人除了可以照顧年長者以外，還可以與整個家庭的智慧控制系統互聯。

舉例來說，全球最大的網際網路線上零售商 Amazon，推廣用無人機去配送人們上網購物的商品，但至今只能放到你家大樓門口。將來如果在設計規劃整棟建築物時，也能把無人機的宅配服務整合進來，消費者可能不必下樓，就直接有一個連通的管道，直接把你的宅配商品遞送自家門口。如此一來，就實現了聖誕老公公將禮物從屋頂的煙囪投下到家中，完成每個人從小都有的夢想！

當然，這是對於未來智慧生活場景的想像，想要真正實現，可能還得結合 AI 人工智慧等科技，但不容否認，不管是各產業領域的設備製造業或是每個人的居家生活場景，靠智慧化來驅動創新已是不可逆轉的趨勢。

回到生產線上，我們可以預見未來會有更多結合物聯網的智慧化應用方案，比方說向和椿科技購買自動化控制設備的客戶，如何

“ Driving Smart Solution 提供創新的解決方案 建立信賴的夥伴關係 ”

讓不同機臺彼此連線，甚至把數據同步回傳到和椿科技，以隨時掌握每個設備的生產狀況，即時排除、甚至預防任何可能導致生產線停線的原因，避免因停線而影響客戶的獲利。這都是未來進入智慧化製造階段，身為系統設備提供者要去努力達到的目標。

推動企業變革 以品牌實力行銷全球

「Driving Smart Solution」的品牌承諾不只展現在協助客戶朝「智慧製造」邁進，對和椿科技團隊來說，亦同步啟動多項數位轉型專案，包括在企業官網上建置虛擬的展廳，透過數位行銷工具，讓國內外不管是代理商或消費者，都能夠更容易取得所有產品線的規格等資訊。另外，為了讓使用和椿科技設備的全球客戶，在發生任何停線狀況時獲得即時協助，也進一步完善線上售後服務平臺，讓客戶一年 365 天、一天 24 小時，都能隨時取得排除設備障礙所需的相關教學影片。這個線上服務除了包含對於代理商和客戶的管理之外，也導入線上化教育訓練系統，統整

銷售活動過程，讓業務人員在跟客戶溝通同樣一個產品時，有一致性的表達內容。

從和椿科技的個案，可以看到表面上是進行品牌再造，但背後真正驅動的，是對於業務模式的重新定義、客戶關係的再次深化，以及透過數位轉型傳播品牌價值、優化組織效率等一連串環環相扣的企業變革。如此具備即時回應市場變化、彈性調整的能力，也造就和椿科技這四十多年來能夠從一家貿易公司起步，不斷蛻變成成長，如今已是台積電、聯電等半導體龍頭的合作夥伴，更成功打造 Aurotek 自有品牌行銷全球，成為亞洲生產自動化控制設備的零組件大廠。

身為具有強烈傳承使命感的二代經營者，張以昇深知，經營企業最終要對五種利害關係人負責：公司同仁、客戶、供應商、投資大眾以及社會回饋，唯有隨時保持前瞻思維，持續推動企業變革以及投資品牌，最終才能增加營收實現獲利創新高的目標，善盡和椿科技的企業社會責任。📍



和椿秉持著共享高科技產業技術經驗，成就高附加價值的服務，以及創造客戶利潤的工作精神，引進先進且高品質的關鍵組件，導入新的技術觀念，不斷為追求高品質的工業設計而努力。