

貝特福優

具創業魂的家族事業 轉型舵手全球品牌

從接下家族原本的飼料設備製造廠，到推出米的爆米花「丹尼船長」爆款零食，身兼家族事業接班與轉型舵手的貝特福優執行長張士杰，雖是二代經營者，但不論是在老廠房內成立創新中心，或以「Better For You」做為品牌定位，聚焦數位行銷切入零食市場，充分看到創業者勇於創新的DNA。

米做的零食可以多好吃？以「臺灣第一個BFY (Better For You)」為訴求的休閒食品品牌「丹尼船長 Captain Danny」，透過獨家製程技術，完美結合米菓香氣與爆米花的酥脆，帶給消費者 100% 純米餅體的全新零食體驗，不但是網路團購爆款零食，背後更有一段企業二代接班創新的傳承故事。

米米花傳奇 穀物加工到爆款零食

打造這款世界首創米米花零食的創始人，是宜蘭水產飼料機械廠二代的貝特福優執行

長張士杰。2011年，張士杰從美國讀書回來，開始參與家族事業的經營，那時他就在思考，除了持續做父親五十年前創設的飼料機械事業之外，還能不能做點不一樣的事。於是他開始做一些食品的研發，後來研發出米的爆米花，並創立「丹尼船長」這個品牌。經過重新思考品牌願景跟公司使命之後，毅然決然把這個新事業從原本的機械事業水平分割出來，這就是貝特福優這家公司的由來。以英文「Better For You」（對你更好）音譯做為公司的命名，則是要傳遞丹尼船長的品牌定位和使命——「我們多想一點，消費者就能多享受一點」。

「對你更好」這個概念表現在產品上的第一件事，就是「非油炸一樣好吃」。與一般常見的炸物零食不同，丹尼船長使用獨特加工技術，即便非油炸也有著與一般油炸零食相同的蓬鬆、爽脆口感，卻能大幅降低熱量，為消費者在熱量攝取的健康問題上超前把關！第二件事是「全面升級椰子油」。由於



貝特福優執行長 張士杰

椰子油具有穩定特性，因此較不需擔心飽和脂肪酸過高的問題，即便在嘴饞貪吃時，也可以更安心、更少負擔！

第三件事是「取得潔淨標章認證」。丹尼船長藉由「低／無添加工序」、「配方純粹」、「製程簡單」三大堅持，同時獲得「國際無添加食品促進協會」（Anti Additive Clean Label Organization）以及「慈悅評鑑機構」的「潔淨標章」（Clean Label）認證，讓消費者能夠輕鬆安心選購最接近原始食材樣貌的休閒食品。張士杰認為，所謂的企業不僅

要做好產品銷售，更要為社會帶來改變並創造價值，為了提供「美味低負擔」及「永續發展」的休閒食品，從農民耕作、環境永續到價值觀倡議，都是值得努力的範疇。

張士杰回想自己一開始，其實並沒有一定要開發米的爆米花，只是單純從一個 To B 的設備製造商出發，希望能多做一些靠近終端消費者的生意。他思考，既然家族本業是做水產飼料機械設備，以黃豆、小麥、玉米為原料，從水產飼料、素肉、寵物食品，到早餐麥片與零食的製造生產，都沒有太大問題，



於是進而從這個核心能力出發，開發一個不一樣的商品，而且最好是吃的，來詮釋設備業者的競爭力。

雖然是以健康為訴求，丹尼船長不忘滿足消費者對休閒食品趣味性的期待，陸續推出玉米濃湯、泰式奶茶、麻辣花椒等超過四十多種口味的品項，打破過往米製零食口味相對單調的刻板印象。不僅自家電商平均客單價突破四位數，更有過半消費者一次購買八種口味以上品項，平均四十五天就回購一次；主要吸引年齡落在三十至四十五歲的媽媽客群，除自己追劇時吃，她們也經常買給家中長輩與小孩，顛覆原本休閒零食多半是賣給年輕人的營銷邏輯。獨特的品牌行銷思維，造就了極為不凡的銷售成績，讓這款米米花上市不到三年，就創下破億元的亮麗營收表現。

鐵工廠出發 走向全世界的創新

對張士杰來說，回家接班超過十二年，推出從電商團購市場竄紅的米米花零食，是後面這三、四年努力達成的成績單。前者是對應企業端的 To B 業務，後者是面對大眾市場的 To C 生意，但背後的創新 DNA 其實是相同的，並且早在打理飼料設備廠時便已悄悄埋下。

張士杰回憶起剛回來接手飼料機械業務時，銷售對象就是飼料廠。臺灣在三、四十年前曾是養蝦王國，養殖產業非常蓬勃，在那樣的背景下，誕生了飼料設備的產業鏈，而家裡經營的就是生產飼料的相關設備與整廠輸出，當客戶要蓋一個飼料工廠，就要幫他規劃投產飼料的相關生產設備。但隨著臺灣養

殖產業外移東南亞等海外地區，相關的需求越來越少，於是不得不面對轉型的必要性，認真思考父親創立的飼料機械行業，在走過將近半世紀之後的其他可能，這也是身為第二代如何重新詮釋上一輩的努力成果。

然而，企業轉型之路百百條，也不是一開始就有明確的主題，鎖定用米食來開發新款零食，這一切要回到張士杰擁抱創新的獨特熱情。張士杰說，當時他思考的是，怎麼把公司的競爭力跟實力進一步發揮？他想到的方法是改造工廠內的一處倉庫空間，放進自家生產的設備，做成簡單的生產線，掛上「创新中心」的招牌，實際上就是用創新來當做一個環境的主題。

创新中心 顧問式銷售新模式

張士杰分享，會創造創新平臺最主要的原因是，剛回來接手業務階段接觸到很多客戶，從中發現客戶最期待設備商能夠做的，就是可以提供他們一些市場的新趨勢跟產品開發方向。因為設備商每開發設計出一個新的設

備或製程，不但能幫助客戶比他的競爭對手走得更快、做出會賺錢的好商品，甚至還會影響並帶動市場的發展。如果這是客戶對設備商真正的期待，那麼何不創造一個平臺，讓創新成為團隊每天都在做的事？

創新中心的成立，開啟了提供客戶顧問式銷售服務的新模式。這對設備製造商來說，不再像過去是設備打造好之後，客戶才出現在面前，而是在設備開發的過程中，客戶有什麼好點子就可以馬上傳訊息或透過電話會議，和團隊一起討論如何可以更符合日後的需求，等於是邀請客戶一起參與開發過程，讓他成為創新生產價值鏈中關鍵的好夥伴。客戶一旦開始參與，就會把設備廠當做是問題解決的諮詢對象，漸漸成為日常營運不可或缺的好夥伴，一旦有設備提升或添購的需求，第一時間就會想到創新中心，持續為公司帶來新的業務和訂單。

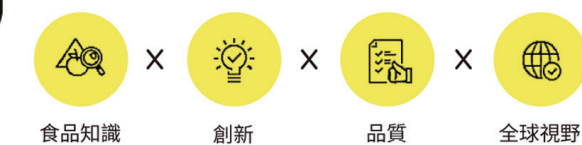
換言之，透過創新中心這樣一個平臺的建立，當客戶發想一個新的應用時，就會開始跟設備廠討論，重新定義設備廠在客戶眼中

BFYC品牌概念

貝特福優，公司名源自Better For You，能夠讓消費者更安心的享受美味。只要我們多想一點，在製程上、原料上創新與把關，消費者就可以多享受一點。

我們透過40幾年的四大方向積累，推出給消費者的產品，皆為 #非油炸 #穀物零食 #成份單純，我們期許成為消費者「安心美味生活」的神隊友，提供涮嘴吃不停的好零食。

- 具備豐沛國際趨勢的食品知識。
- 不斷探索、不斷創新，敢於推出首創的米的爆米花，米的洋芋片。
- 品質第一，嚴謹自我要求，獲得國際標準與產品驗證。
- 全球視野，外銷10國，讓世界看到台灣的零食創新能量。





丹尼船長與團隊經歷無數次的嘗試與研發，針對消費者最在意的用油、成分等問題展開產品優化方針，只為實現「對你更好」的品牌初衷。

的角色，最終帶來客戶對設備廠信任提升的新價值。

丹尼船長 為消費者多想一點

問張士杰，為什麼米米花的品牌名稱叫做「丹尼船長」(Captain Danny)？他的回答是：「因為我本身的英文名字就是 Danny，而 Captain 就是扮演領航者的意思。」



張士杰說，很多人事後問他：怎麼會有做米的爆米花這樣的創新點子？其實他不是打從一開始就想這麼做，而是畢業後回到臺灣，在做任何事情時心裡總是想著：就是要比別人多走一哩路，幫客人多想一點、希望客人可以多享受一些。大概就是這樣一個簡單的起心動念，使得做出來的成果讓人覺得如此創新及獨特，超乎眾人的期待。

除了願意多幫別人想一點、超乎眾人期待，是張士杰開啟新事業的基本定位和想法，他也把在設備廠打造創新中心的思考，當做丹尼船長高舉的品牌精神，喊出「勇敢嚐鮮，就從吃零食開始！」、「每一天都有新發現，每一口都有新爆點！」、「生活的樂趣在於，不斷地探索與嘗試，並從中創造新體驗！」、「跟著丹尼船長，從吃零食開始，探索生活的各種可能吧！」等品牌文案。他想對廣大零食消費者傳達的價值是：

丹尼船長相信，只要勇敢嘗試，沒有不可能的事！零食的世界有著千變萬化的可能，等待著人們去探索、去發現，也就像生活一樣，我們不應該為自己設限，勇敢嘗試新事

物，發現新潛能，讓每一天的自己都比昨天更好！

除了完成家族事業轉型與再造的任務，米米花這款零食對張士杰來說，還背負著推廣米食文化的使命，他心中追求的更大目標，是思考如何用臺灣米做出一個世界級的零食。因此，除了在國內成為從電商圈紅到線下的爆款商品，團隊正在規劃從臺灣市場走向國際的發展戰略：讓未來在有爆米花的地方，也都可以有米的爆米花；讓全世界的人可以一手拿珍珠奶茶，一手拿米米花，認識臺灣精彩的創新飲食文化！

不只做爆品 創新才是競爭力

從飼料設備製造硬梆梆的機械產業，到鼓勵探索體驗充滿著樂趣的米米花，做為一個具創業魂的家族事業轉型舵手，創新貫串了

“
每天都有新發現，
每口都有新爆點！”

張士杰的經營思考。他認為創新並不等於做了一個爆品，那只是一個過程而已，創新最重要的基底，來自於一家公司的 DNA。因此，如何培育創新文化的種子並持續成長，對領導人來說是最重要的課題。放眼各產業，卓越的品牌必定會把創新當做企業的核心價值，以汽車產業為例，品牌會透過發表概念車，提出對這個產業或人類移動方式新的想像，雖然不一定量產，但卻形成很重要的品牌核心價值。

對於如何將創新轉換為企業成長的競爭力與獲利能力，張士杰的體會是，創新不一定是重新再來過或是發明全新的東西，而是把現有的東西重新做詮釋，甚至這個東西可能早就存在，只是把它引進不同市場或加入跨產業的思維和做法，進行重新組合或應用，這樣的創新帶來的威力其實非常強大，而且它的經濟價值往往還是更高的。①