# 用數位力啟發空間無限可能
# 打造新穎且減壓的幸福空間

## 數位製造空間設計團隊

**「設計裝修這一行，絕對必須進行知識化管理，」紅山開發工程總經理洪聖添認為，唯有將空間設計成果參數化、模組化，提供客戶從接單、設計、製作到裝修的一條龍服務，才能解決木工師傅短缺的產業共同痛點。**

紅山開發工程總公司位在高雄市，並分別在臺中市、臺北市設有營業處，擁有超過 30 位設計師，為一具規模化的裝修設計團隊，除了是臺灣第一個首創展示櫃出租服務的公司，也是業界少見提供包括商空、展場與設計等全方位設計服務的公司。成立以來，紅山開發不僅提供高效能系統櫃生產設備，

紅山開發工程總經理 \ 洪聖添

擁有豐富的展場設計裝修經驗，更秉持五感體驗的理念，透過「設計」、「數位製造」與「團隊合作」，完成客戶有感的設計專案，為企業打造高機能、高質感的辦公環境。

## 思考木工工藝面臨斷層的產業困境

紅山開發工程總經理洪聖添表示，紅山團隊深信設計服務要從使用者需求出發，並考慮包括整體氛圍、高 CP 值辦公桌、符合人體工學、彈性的交流空間、複合式空間設計與模組化家具等多重面向，並將這些想法納入客戶的辦公空間當中，最終才能提供最佳化的辦公室規劃解決方案。

基於此，紅山開發以「為企業打造人文與減壓的好感辦公室」，做為核心設計理念，而這樣的辦公室從設計到施工，必須符合以下四大標準：

- 為企業打造符合品牌形象的空間氛圍、開放空間情境設計。
- 重視家具 CP 值、功能性及收納，亦可將 OA 家具與系統櫃家具做結合。
- 數位製造壓縮施工期間、乾淨低噪音施工環境。
- 以 ESG 中「環境保護」（E）概念延伸使用 環保建材裝修，確保客戶待在安心、低甲醛的環境下健康工作。

「轉型數位製造，是為了解決木工人力短缺的問題，」洪聖添坦言，現階段設計服務產業最大的經營痛點，是從展場規劃到商空施工，都面臨木工師傅短缺、木工人力年齡斷層的問題。紅山開發看準數位化製造生產的趨勢，聚焦「裝修設計裝潢經驗」與「展覽設計展示陳列的思維」擴大服務；藉由系統家具軟硬體的數位化生產工具，產出「高品質、快速量產」的展示道具。

儘管目前市場上，大部分還是習慣採取傳統木工模式進行裝修，但傳統木工與系統化各有優勢，兩者其實可以結合，輔以數位製造的利器，可以有效縮短工時，同時解決人力短缺的問題。

## 打造人文與減壓的好感辦公室

推廣系統家具數位製造服務的同時，紅山開發也不斷摸索如何將數位化製造的品牌價值，精準傳達給更多客戶，取得市場的接受和認同。藉由臺灣精品品牌協會（TEBA）舉辦的 Branding 品牌策略實作，紅山開發在專業顧問的協助下，開始了解：什麼是品牌、

什麼是策略？課程中還分享許多品牌案例，以及運用作業的方式，讓團隊探索自家品牌與競爭品牌的優勢與劣勢，釐清市場的需求又是什麼，進而確認品牌定位，並將自身的獨特優勢轉化為品牌再成長的槓桿。

在這個過程中，洪聖添率領的開發團隊深刻體認到，做為一個正在擴大服務的品牌，首先要考量的是以「進店率」和「轉化率」為基礎。特別是因應新冠肺炎疫情，整合生產力、裝潢經驗、展示陳列，以及數位化空間設計等服務能力，所提供的辦公室設計解決方案帶動的品牌認同度，正逐漸形成市場口碑，而透過品牌溝通策略的檢視，再次確認了「以全方位室內設計服務，為企業打造人文與減壓的幸福空間」，做為紅山開發品牌對外宣傳的一致主軸，也讓目標客戶能透過相關關鍵字，快速搜索到紅山開發團隊。

## 品牌再造<br>聚焦「進店率」與「轉化率」

紅山開發所運用的「進店率」與「轉化率」品牌再造策略，來自「品牌輪」體驗模型。

在《峰值體驗：洞察隱而未知的需求，掌握關鍵時刻影響顧客決策》一書中提到，品牌輪體驗模型結合了行銷、定位、關鍵時刻、體驗設計、行為經濟學五大核心，並以「關鍵時刻（MOT）」概念貫穿，是一個戰略閉環體系，目的就是要讓目標客群在接觸品牌的關鍵時刻中，感受到品牌所要傳達的訊息，並讓「進店、轉化、複購、推薦」這四大消費者的決策過程，都能環繞品牌的核心價值進行。由於這些感受是從頭到尾一致、彼此之間環環相扣的，最終要能促發客戶採取行動，使得品牌訊息占據消費者的心智，達到相輔相成、滾動前進的目的，故稱之為「品牌輪」。

其中，「關鍵體驗（MOTX）」更是品牌輪理論的核心，指的是消費者在關鍵時刻的品牌體驗，從接觸到品牌時的情感需求、落地點與黃金時刻去設計，可以說 MOTX 就是品牌的價值創造中心，消費者因為你的好設計，因此接收到品牌想傳達的資訊，並做出你期待他做的事情，例如走進店裡、進到官網、拿起商品、參與試用、完成購買、加入會員、按讚推薦，或拍照上傳並分享等。只有當客戶做出品牌經營者所期待的動作，才能稱之為是一個成功的體驗設計。

在《峰值體驗》書中即提到，要消費者記住你，其實一件事就夠了，像星巴克的綠色商標、麥當勞的金色拱門、可口可樂的曲線瓶等等，不只是視覺符號而已，而是很多感性綜合起來的強印記。特別是在資訊爆炸的網路時代，消費者根本很難記得品牌的形象和符號，但卻會因為在「進店、轉化、複購、推薦」品牌輪的四大步驟，不斷接觸到產品一致性的包裝、顏色、味道、觸感，甚至是聲音，進而對品牌留下深刻的印象。

## 一對一專人服務<br>提供客戶專業服務品質

運用「品牌輪」和「關鍵體驗（MOTX）」的工具，去洞察消費者的購買決策歷程，是每一個品牌都要做的功課，特別是進入互聯網與社群時代，數位消費者旅程如今已成為品牌進行行銷溝通的關鍵決戰點，紅山開發又是如何思考品牌溝通策略呢？

洪聖添的回答是，面對數位變革的時代趨勢，市場逐漸轉變為透過網路與 3C 設備尋求解決方案，在設計產業也是如此，紅山開發看準的是數位製造趨勢，將設計數位化導入設備進行生產，透過電腦數位軟體的操作可以延伸 3D 示意圖，還將設計轉成機器語言直接進行生產，用數位力啟發空間美學中的無限可能。

另外，由於開發辦公室設計的消費者旅程長遠且複雜，透過品牌策略實作提供的分析

架構，也讓紅山開發的業務團隊透過一系列的客戶分析，將目標客戶（TA）鎖定在科技產業的接觸者與決策者，像是採購單位、主管階級或老闆，先分類並定義目標客群，有助精準傳達品牌的核心訊息。

舉例來說，為了讓專業的服務品質讓客戶有感，即針對辦公室改裝、擴大、升級，或是想要商業進駐或轉型的企業，進行推播與拜訪；透過實績照與提案，以一對一的專人服務方式經營客群，讓客戶清楚了解紅山開發是值得信賴的好夥伴，認同品牌的核心理念，進而提升對品牌的認同與推薦。

## 闖藍海　推「無心」預製家具品牌

延伸紅山團隊既有的數位設計與製造核心，2020 年洪聖添再創「無心」預製家具全新品牌。秉持「具有體感溫度的系統家具」的中心思想，設計出以人與環境為本的系統家具，服務範圍更從辦公室走進更多人的居家空間。

取名「無心」，是來自老子《道德經》所說的：「聖人常無心，以百姓之心為心」，品牌初衷則是以人與環境為本心，思考系統家具如何讓人產生與環境、空間協作出更好、更舒適的使用體驗，更以愛護這片土地、循環再生的概念出發，營造更好的生活環境與空間。透過「無心」家具溫暖家中的空間，讓每一處都是幸福的，是無心，也是平常心。

洪聖添說，「家」是人生的起點，「無心」以居家空間使用者為中心，結合藝術性與技術性，利用高端設備及技術，採用數位製程的方式，將裁板、封邊等一系列製造流程數

位化，讓合作的設計師更能發揮設計專長，在增加家具多樣性的同時，也能確保每一步驟的精準度與成品一致性。

尤其，比起傳統製程，數位製程更能滿足彈性設計的需求，紅山開發使用的是歐洲進口五軸加工機，以自動化製程做到高品質、低體積、好運送。利用數位演算的方式生產家具，將物料的利用率達到極大化，只要修改模組參數並同步到各個生產設備，就能馬上生成模組家具，不但減少人為判斷疏失，還能提高產能與品質，並大幅減少人工繪圖與調整五金位置的時間，同時滿足藝術美感、生產效率與環保訴求。

運用同樣的設計思維，結合展櫃製造及商空設計專業，「無心」也曾在嘖嘖募資平台推出結合空間、抗菌、健康舒適與功能性的全新概念「廚藝烘焙桌」，獲得社會大眾的熱烈迴響。

這個專為烘焙師傅打造的工作桌，採用食品級抗菌桌面板，讓廚師可以安心的在桌面上直接調理食材、揉合麵團，盛放水果或鮮蔬也不用擔心衛生問題，不再需要準備揉麵墊板，或另外購入石材、不銹鋼材，減少需要清洗的器材工具。最貼心的是，為了解決廚師長期使用不適當高度的廚具，造成肩頸腰背痠痛甚至職業傷害，這款工作桌加入了電動升降的機能，讓檯面主桌具備可調整高度的功能，只要一指動作，就能讓每個廚師輕鬆找到最適合的工作高度。

從「紅山」到「無心」，洪聖添正朝著成為亞洲最優質的數位製造空間設計公司，不斷前進！ ▲

## 紅山開發工程消費者旅程分析

| | 搜尋 | 興趣 | 體驗 |
|---|---|---|---|
| TA | 採購 | 採購 | 採購+主管+老闆 |
| 需求 | 當科技人有辦公室設計的需求，搜尋：<br>辦公室規劃<br>設計辦公室<br>室內設計辦公室等關鍵字 | 看到紅山釋出品牌訊息：<br>1.情境作品實績照<br>2.全方位室內設計服務<br>3.規模化的設計團隊<br>4.複合式主題空間設計<br>5.完整的服務流程 | 紅山提供初步的設計提案，進行判斷、確認是否適用 |
| 紅山工具 | 專案接洽<br>LINE群組 | 公司簡介<br>Youtube | 3D模擬體驗圖<br>2D平面配置圖 |

## 紅山開發大事記

- **1994** 創立紅山開發，首推展示櫃租賃服務
- **1997** 裝修課成立
- **2013** 展設課成立
- **2014** 導入 ERP 企業資源管理系統
- **2018** 導入 CRM 客戶關係管理系統
  建置千萬數位系統化加工設備與工廠
- **2019** 推出「無心」系統家具品牌
  廚藝烘焙桌上市嘖嘖募資，廣受好評
- **2020** 成為 EGGER 臺灣在地美耐板獨家總經銷
- **2021** 聯合國際設計師線上訂製家具網站合作（CUSTO）

| 購買 | 行動 | 推薦 |
|---|---|---|
| 採購+主管+老闆 | 採購+主管 | 採購+主管+老闆 |
| 紅山提供2～3次設計提案 | 當案場施工期間，客戶擁有自主權，前往監工、提出疑惑，紅山都能逐一解決問題 | 科技人公開新辦公室地點，也分享裝潢團隊是由紅山完成當跨產業交流時，願意倡導、擁護紅山，帶來新訂單 |

工程品質
影片
社群分享
實際作品
滿意度調查